

Барбара Шнайгер

Прилежните жени работят, умните успяват

Как жените поемат
ръководството



Лектор

Съдържание

Въведение 11

1. Само квалификация не стига 17

Говоренето е част от занаята 18

1.1. Конкуренцията не спи 22

Сплашващи мъжки маневри 23

Край на страха от конкуренцията 26

1.2. Между „спящата красавица“ и „пчелата майка“ 28

Не чакайте да ви събудят с целувка 28

Моля не се усмихвайте! 32

Жени за жените 33

1.3. Жени на върха 36

Труден път 37

Насърчаване по пътя към върха 42

1.4. Наистина ли гругаде е по-хубаво? 45

Успешен микс – жени и финанси 47

Квотата като изход? 50

2. Къде жените се провалят? 53

2.1. Как ръководят жените? 54

Търсене на женски мениджърски стил 55

Дилемата на ръководството	60
Успешни управленски стратегии	61
Бъдещето на управлението	62
2.2. Мъжка икономика	64
Мъжете насърчават мъже	66
Многообразие вместо ограниченост	69
Ползна подкрепа	72
2.3. Детето като препятствие на кариерата	77
Всичко или нищо	80
Германският дебат	84
Защото искам	88
Детето като спасителен изход от кариерата	90
Втората кариера	93
2.4. Митът на властта	99
Да погледнем внимателно властолюбието	100
Не смееете да действате?	105
Опасни капани на общуването	108
Клопката „фирмена култура“	115
Изборът е ваш	117
2.5. Недостатъчен маркетинг на собствените постижения	119
Формулата 10-30-60	120
Образът на скромната жена	122
Позитивно показване на постиженията вместо прекалена самокритичност	124
Решаване вместо съобщаване	127

3. Десет стъпки за успешно продаване на самата себе си 129

Нищото ражда нищо 133

Стъпка 1. Самомаркетингът започва с Вас самите 135

Какво мога? Какво искам? 136

Познай себе си! 137

Стъпка 2. Всичко не може да се планира 145

Целта е пътят 148

Понякога целта пречи 150

Мислете мащабно! 152

Всичко има своята цена 153

Стъпка 3. Напуснете чакалнята 155

Забравете вероятното! 156

Тръгвайте или оставайте? 159

Стъпка 4. Говорете за вашите цели 162

Говорете ясно 163

Стъпка 5. Покажете се 166

А всъщност какво работите? 167

Застанете на показ 168

Винаги е време за шоу 171

Да ви чуват и виждат 174

Против скучните оратори 179

Стъпка 6. Продавайте идеите си 182

Проверете своя имидж 187

Стъпка 7. Създавайте контакти 189

Да виждате и да ви виждат 190

Да знаете кога 195

Да знаете къде 197

Да знаете как 200

От неангажиращия разговор към големия бизнес 203

Стъпка 8. Инвестирайте 206

Външен вид и облекло 207

Език на тялото и глас 210

Стъпка 9. Изисквайте повече 212

Защото се оценявате 213

Блъфирайте поне веднъж 215

Стъпка 10. Празнувайте успехите 219

4. Ще стане ли икономиката женска? 221

Къде са „германските топмениджърки“? 222

Недостиг на мъжки мениджърски потенциал 225

Кураж за разбиването на модела 227

Благодарност 231

Забележки 232

Литературни източници 234