

Съдържание

Въведение 11

1. Полезни истини и реални факти 17

Историческо ниво на женското лидерство 18

Разумно ли е насърчаването на жените? 30

Причината не е в ръководството – къде е тогава? 43

2. Добре дошли в мъжкото царство на мениджмънта 48

Жените се провалят с мъжете, с децата и със себе си 48

Двойната роля на жените: мениджъри в семейството и в бизнеса 55

Пробивен топмениджмънт 73

3. Женският път 89

Капанът на самомаркетинга 92

Капанът на скромността 102

Капанът на общуването 108

Капанът на харесването 130

Капанът на контактите 138

4. Стратегии за издигане на жените 153

Постигнете яснота 153

Обявете намеренията си 156

Напуснете комфортната зона 158

Използвайте самомаркетинга 159

Умейте да се отказвате 161

Квалифицирайте се 163

Създавайте връзки и печелете съюзници 166

Преследвайте нещата 168

5. Дамската квота прави фурор 172

Много шум за нищо 174

Какво би предизвикала квотата? 182

6. Мечтата за смесен топмениджмънт 185

Опитното поле „управителен съвет“ 186

Жените топмениджъри остават неудобна тема 190

БЛАГОДАРНОСТ 192

АВТОРСКИ ЗАБЕЛЕЖКИ 193

ЛИТЕРАТУРНИ ИЗТОЧНИЦИ 196

ЗА АВТОРКАТА 199