

Раздел трети

Регистрация на електронния магазин в НАП

Разпоредбата на чл. 118, ал. 20 от ЗЗДС въвежда задължение за НАП да създава и поддържа публичен списък на електронните магазини, за които са подадени данни с издадената от Министъра на финанси наредба по чл. 118, ал. 4 от ЗЗДС – Наредба № Н-18 от 13.12.2006 г. за регистриране и отчитане на фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изискванията към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин (Наредба № Н-18).

Списъкът на електронните магазини е публикуван на интернет страницата на НАП www.nap.bg в раздел „Регистри и списъци“. (След 01.10.2022 г. НАП спира достъпът до стария сайт www.nra.bg).

БЕЛЕЖКА:

Доколкото списъкът на електронните магазини е публичен, достъпът до него не е ограничен само до лица, снабдени с квалифициран електронен подпис (КЕП) или с ПИК, а всеки може да направи справка за вписаните данни в НАП по зададените критерии.

Данни, съдържащи се в списъка на електронните магазини

1. Наименование на електронния магазин;
2. Наименование на домейна на електронния магазин;
3. Когато се използва онлайн платформата:
 - 3.1. уеб адрес на онлайн платформата;
 - 3.2. уеб адрес (линк), водещ към магазина на лицето в платформата или към страницата с всички предлагани чрез платформата услуги;
 - 3.3. име/псевдоним/идентификатор, под който се предлагат стоките/услугите в платформата.
4. Вид на продаваните стоки/услуги.
5. Информация за лицето, извършващо продажби чрез електронния магазин:
 - 5.1. За юридическо лице и едноличен търговец: ЕИК, наименование, седалище и адрес на управление, адрес, на който се упражнява дейността, електронен адрес за кореспонденция, телефон за връзка.
 - 5.2. За физическо лице: име, фамилия, адрес на който се упражнява дейността, електронен адрес за кореспонденция, телефон за връзка.
6. Дата на подаване на информацията за електронния магазин в НАП.
7. Дата на акта на НАП за заличаване на електронния магазин от публичния списък.
8. Дата на подаване на информация в НАП за прекратяване на дейността на електронния магазин.

Данъчното законодателство изисква от лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин, да регистрират електронния магазин в НАП. Задължението е въведено в разпоредбата на чл. 52м от Наредба № Н-18, която е в сила от 29.12.2018 г.

Регистрацията в НАП на електронния магазин се извършва с подаване от търговеца на изискуемата информация, определена в Приложение № 33 към Наредба № Н-18.

След подаване на Приложение № 33, търговците получават уникален номер на електронния магазин, чрез който извършват продажбите си.

*За повече информация електронно приложение № 3 - Образец на Приложение № 33 към Наредба № Н-18**

Лица, задължени да подават информация в НАП за извършване на продажби чрез електронен магазин

Кръгът на задължените лица да подадат информацията с Приложение № 33 е очертан в чл. 52м, ал. 1 от Наредба № Н-18. Това са лицата по чл. 3, които извършват продажба на стоки или услуги чрез електронен магазин, независимо дали използват собствен домейн, нает домейн или домейн на друго лице, предоставящо платформа за извършване на продажби в интернет.

ВАЖНО!

В случай, че лицето извършва продажби на стоки и/или услуги чрез начин, който не може да се определи като „електронен магазин“, за него не възниква задължение както за регистриране на електронния магазин в НАП по реда на чл. 52м от Наредба Н-18, така и да подава и останалата отчетна информация пред НАП, регламентирана в чл. 52н - чл. 52т от Наредба № Н-18.

* Всички електронни приложения може да получите по имейл, след закупуване на книгата. Моля, изпратете ни заявка на rmg@bulinfo.net.

Кои са лицата, задължени да регистрират електронния си магазин в НАП?

Разпоредбата на чл. 52м, ал. 1 от Наредба № Н18 препраща към лицата по ал. 3 от същата наредба. Това са следните групи търговци, извършващи продажба на стоки и/или услуги чрез електронен магазин:

- лицата по чл. 3, ал. 1 от Наредба № Н18/20006 г. – които приемат плащания, за които е налице задължение за издаване на фискален бон.

- лицата по чл. 3, ал. 17 от Наредба № Н18/2006 г. – които отчитат продажбите вместо с фискален или системен бон чрез документ за регистриране на продажбата, който не е издаден от ФУ или ИАСУТД, когато е извършено неприсъствено плащане с кредитна или дебитна карта и при условие че:

1. софтуерът/софтуерите за управление на продажбите, отговаря/т на изискванията по чл. 52с; и

2. за продажбите, извършвани чрез електронния магазин, лицето приема неприсъствени плащания, извършвани с кредитна и дебитна карта;

ОСОБЕНОСТ!

В случай, че търговецът извършва продажби на стоки и/или услуги чрез няколко електронни магазина, всеки с уникален домейн, респективно с различни уникални IP адреса, информацията по Приложение № 33 от Наредба № Н18 следва да се подаде отделно за всеки електронен магазин, чрез който се извършват продажби.

*За повече информация електронно приложение № 4 – Становище с писмо с изх. № 3-561/27.03.2019 г. на НАП**

* Всички електронни приложения може да получите по имейл, след закупуване на книгата. Моля, изпратете ни заявка на rmg@bulinfo.net.

Срок за регистрация в НАП на данните за електронния магазин

Разпоредбата на чл. 52м, ал. 1 от Наредба № Н-18 посочва, че данните следва да се подадат преди започване на дейността по продажби на стоки/услуги чрез електронен магазин.

Как следва да се тълкува определянето на срока за подаване на Приложение № 33, посочен от законодателя като „**преди започване на дейността по продажби**“, отговор ни дава т. 6 от Приложение № 33. В него търговците следва да посочат датата на началото на работа на електронния магазин. Това налага извода, че Приложение № 33 следва да бъде подадено в НАП най-късно преди датата, посочена в т. 6 от приложението.

Начин на подаване на данните по Приложение № 33 на Наредба № Н-18

Разпоредбата на чл. 52м, ал. 1 от Наредба № Н-18 изрично посочва, че информацията се подава само по електронен път с КЕП по реда на Данъчно-осигурителния процесуален кодекс (ДОПК) чрез електронна услуга в Портала за е-услуги на НАП, достъпен на интернет страницата на НАП.

Обхват на информацията, подавана с Приложение № 33 на Наредба № Н-18

- 1. Наименование на електронния магазин.**
- 2. Наименование на домейна на електронния магазин.**
- 3. Информация за лицето, извършващо продажби чрез електронния магазин:**

а) за ЮЛ и ЕТ: ЕИК; наименование; седалище и адрес на управление; адрес, на който се упражнява дейността, елек-

тронен адрес за кореспонденция; телефон за връзка;

б) за ФЛ: име, презиме, фамилия; постоянен адрес; адрес, на който се упражнява дейността; електронен адрес за кореспонденция; телефон за връзка.

4. Продажбите се извършват чрез:

4.1. (Ползване на услуга за продажба на стоки/услуги в интернет (онлайн платформа):

- наименование на онлайн платформата;
- уеб адрес на онлайн платформата;
- оператор на онлайн платформата – наименование, ЕИК/идентификационен номер, държава на установяване, електронен адрес за кореспонденция;

- име/псевдоним/идентификатор, пог които се предлагат стоките/услугите в платформата;

- уеб адрес (линк), водещ към магазин на лицето в платформата или към страница с всички предлагани чрез платформата стоки/услуги.

4.2. Собствен/нает електронен магазин:

4.2.1. Информация за собственика на домейна:

а) за лица, установени на територията на страната:

- за ЮЛ и ЕТ: ЕИК; наименование;

- за ФЛ: имена и адрес;

б) за чуждестранни лица: наименование, държава на установяване, адрес, номер от търговски и/или данъчен регистър, електронен адрес за кореспонденция.

4.2.2. Къде е хостван уеб сайтът на електронния магазин:

i. на собствена инфраструктура – местонахождение на оборудването;

ii. използва се външна хостинг услуга:

А) вид на използваната хостинг услуга – описание;

Б) информация за доставчика на хостинг услугата:

а) за лица, установени на територията на страната: -за ЮЛ и ЕТ: ЕИК; наименование;

- за ФЛ: имена и адрес;

б) за чуждестранни лица: наименование, държава на уста-

новяване, адрес, номер от търговски и/или данъчен регистър, електронен адрес за кореспонденция.

4.2.3. Поддръжка на сайта на електронния магазин:

i. поддръжката се осъществява от собственика на електронния магазин;

ii. поддръжката е възложена на друго лице – данни за лицето: наименование/имена, ЕИК/ЕГН.

4.2.4. Наименование на софтуера/ите на електронния магазин.

4.2.5. Къде се съхранява БД на софтуера на електронния магазин:

i. на собствена инфраструктура – местонахождение на оборудването;

ii. на наета инфраструктура – наименование (ЕИК, уеб адрес) на лицето, от което е наето оборудването;

iii. хостинг компания – наименование (ЕИК, уеб адрес) на хостинг компанията;

iv. ползване на „облачна услуга“ – наименование (ЕИК, уеб адрес) на доставчика на услугата.

БЕЛЕЖКА:

Когато електронният магазин използва собствен домейн, но за създаването му е използвана платформа за създаване на уебсайт (например: Shopify, Cloudcart, Wix), данните за тази платформа се посочват в т. 4.2.4. „Наименование на софтуера на електронния магазин“ и по т. 4.2.5. iv „ползване на „облачна услуга“.

4.3. Посредник/ци за предлагане на туристически услуги в интернет – наименование на посредника/ците.

5. Вид на продаваните стоки/услуги – по номенклатура.

ОСОБЕНОСТ!

Законодателят не е утвърдил образец за списък на продаваните стоки и/или услуги чрез електронен магазин, като

е оставил търговците да отразят многообразието на своите артикули сами. Единственото изискване е те да бъдат посочени с наименованието на вида стока/услуга и нейната номенклатура.

БЕЛЕЖКА:

Доколкото в образеца на Приложение № 33 към Наредба № Н18 не е предвидено техническо място, където да се посочат продаваните стоки/услуги, поради което същите следва да се съдържат в отделен прикачен файл.

6. Начало на работа на електронния магазин – дата.

7. Информация по чл. 52р, подавана от лица по чл. 3, ал. 17:

7.1. методите на плащане, предлагани от електронния магазин;

7.2. доставчиците на платежни услуги, с които има сключен договор за предоставяне на виртуален ПОС или с които има сключен договор за получаване на плащания чрез виртуален ПОС на доставчик, свързан с платежна сметка на доставчика; 7.3. Уникален идентификатор на търговеца в системата на доставчика на платежни услуги (Merchant ID);

7.4. платежните сметки, по които задълженото лице получава плащанията от продажби на стоки или услуги, независимо дали са свързани директно с виртуалния ПОС, предоставен на лицето от ДПУ, или са сметки, по които се превеждат сумите, постъпили през виртуален ПОС на ДПУ;

7.5. изпълнението на условията на чл. 52с;

7.6. номер на виртуалния ПОС, когато е свързан директно с платежната сметка на задълженото лице.

* При подаване на информация по чл. 52р електронният магазин получава номер от НАП.

7.7. номер на виртуален ПОС на ДПУ, когато е свързан с

платежна сметка на ДПУ, от която се превеждат постъпните суми по платежната сметка на лицето – ако лицето разполага с такъв.

8. Прекратяване на работата на електронния магазин – дата.

9. Дата на подаване на информация в НАП.

Лица, освободени да подават Приложение № 33 към НАП

Съгласно практиката на НАП, лице, което извършва продажби чрез електронен магазин, но **не приема плащания, за които е налице задължение за издаване на фискален бон** (например, банкови парични преводи и пощенски парични преводи), **не попада в обхвата на задълженията по чл. 3 лица, съответно за него не е налице задължение по чл. 52м за подаване на информацията, посочена в Приложение № 33 на Наредба № Н-18/2006 г.**

ОСОБЕНОСТ!

В случаите, когато дейността по продажби на стоки се извършва чрез обяви и реклама в платформите Facebook, Mobile.bg и OLX, където се публикуват снимки и характеристики на стоките, доколкото тези платформи не отговорят на законовите изисквания за „електронен магазин“, и не се извършват продажби чрез собствен или нает електронен магазин или онлайн платформа, притежаваща характеристики на електронен магазин, за дружеството няма да е налице задължение да подават информация съгласно чл. 52м и Приложение № 33 на Наредба № Н-18/2006 г.

ВЪПРОС?

Българско дружество е регистрирано по ЗДС в страната и извършва търговия със стоки чрез електронна платформа на „Амазон“. Процесът на дейността е организиран по следния начин: стоките са закупуват от Китай, транспортират се и реализират чрез „Амазон“ в САЩ на крайни клиенти (физически лица и юридически лица).

Нужно ли е фирмата да се регистрира за ползваната платформа за електронна търговия на „Амазон“ в НАП и в какъв срок?

Следва да се има предвид, **че изискванията за използване на фискално устройство** за регистриране и отчитане на продажбите на стоки и услуги, **както и задължението за подаване на информация за електронен магазин по чл. 52м, ал. 1 от Наредбата**, съгласно българското законодателство, **имат териториален характер**, т.е. нормативната уредба за регистриране и използване на фискални устройства, одобрени за разпространение в България, както и електронни магазини, не се прилага за продажби, реализирани извън територията на страната.

ВЪПРОС?

Може ли да се подаде искане за продължаване на срока или за спиране на срока за подаване на Приложение № 33 към наредба № Н-18?

Съгласно чл. 25 от ДОПК определените от органа по приходите или публичния изпълнител срокове могат да бъдат продължени по молба на заинтересованото лице, подадена преди изтичането на срока, ако това се налага по уважителни причини. Продължаването на срока не може да надхвърля размера на съответния срок, определен в закона.

Разпоредбата на чл. 25 от ДОПК се прилага за продължаване на срокове по смисъла на чл. 22 от ДОПК, а те обхващат сроковете в административните производства по ДОПК, а доколкото подаването на информацията по реда на чл. 52м, ал. 1 от Наредба № Н-18 не попада в нито едно от производствата по ДОПК, то тази възможност не е приложима при срока за подаване на Приложение № 33 към Наредба № Н-18.

Поради същите съображения неприложима ще остане и възможността за спиране на производството по реда на чл. 34 от ДОПК по отношение на срока за подаване на информацията пред НАП с Приложение № 33 към Наредба № Н-18.

ВАЖНО!

Няма пречка лицата да подадат по свое желание информацията по Приложение № 33 от Наредба № Н-18 и да бъдат включени в списъка на електронните магазини, поддържани по реда на чл. 118, ал. 20 от ЗДДС от НАП.

Задължение за уведомяване на НАП при настъпили промяна в данните

Разпоредбата на чл. 52м, ал. 3 от Наредба № Н-18 въвежда допълнително задължение за лицата, извършващи продажба на стоки и/или услуги чрез електронен магазин, за които е възникнало задължение за подаване на Приложение № 33 пред НАП, при настъпване на промяна в декларираните данни, да уведомят НАП.

Уведомяването се извършва чрез подаване на ново Приложение № 33 към Наредба № Н-18, съдържащо актуалните данни, в срок - не по-късно от 7 дни от настъпване на промяната.